《週四吃素人》| AOM Open Mic

專案負責人、活動企劃

專案成果

【週四吃素人】——喜劇專案

【週四吃素人】活動企劃、專案負責人

工作內容：

- 活動企劃發想
- 行銷策略擬定
- 主視覺設計
- 接洽喜劇演員、主持人
- 例行行銷、主持會議
- 社群經營（IG、FB）
- 開發延伸商務模式（合作商家等）

更多專案細節！

▌週四吃素人是？

《週四吃素人》提供給喜劇素人一個自由發揮的舞台，

目標成為**東區唯一喜劇怪物新人產地**。

Open Mic（歐嘖麥）意指開放給任何人上台分享笑話，

不論你是新人或是老將，這個舞台，就是你的！

2022十月正式試營運，至今已有將近30名表演者登上舞台，

超過200名觀眾享受歡樂、放鬆的喜劇表演。

- 與知名喜劇演員博恩合作

活動現場支援

《歐不！笑到噴出麥茶》脫口秀主持人

《週四吃素人 AFTER PARTY》主持人

《週四吃素人｜OPEN MIC》喜劇演員

專案成果

本日MVP 凍蒜！

下一場次12/8(四)20:00 | 地點：AOM 音樂小禮堂
取票上KKTIX!

選前之夜特別場 大成功！

下一場次12/8(四)20:00 | 地點：AOM 音樂小禮堂
取票上KKTIX!

中場音樂表演結合互動遊戲！

下一場次12/8(四)20:00 | 地點：AOM 音樂小禮堂
取票上KKTIX!

- 右為2022卡米地喜劇爭霸賽冠軍 藍恩（2016冠軍為知名喜劇演員 博恩）

- 累積超過300名觀眾參加
- 場場吸引大批第一次參與喜劇演出的觀眾
- 結合中場音樂表演，開發更多潛在客群
- 不同於其他喜劇場地，大方給予喜劇新人上台機會

【週四吃素人】活動企劃、專案負責人

週四吃素人是？

《週四吃素人》提供給喜劇素人一個自由發揮的舞台，

目標成為**東區唯一喜劇怪物新人產地**。

Open Mic（歐嘖麥）意指開放給任何人上台分享笑話，

不論你是新人或是老將，這個舞台，就是你的！

2022十月正式試營運，至今已有將近30名表演者登上舞台，

超過200名觀眾享受歡樂、放鬆的喜劇表演。

負責內容

更多專案細節！

- 行銷時程規劃
- 該場次主題發想
- 接洽喜劇演員、主持人
- **行銷策略擬定、執行**
- 主視覺設計(詳細作品集請參考報名表中之連結)
- **潛在商務模式開發（互惠合作店家開發）**
- 社群經營